

Aulas 1 e 2 PARTE 1 - ORGANIZAÇÃO DA ROTINA

NOSSA JORNADA – 1º SEMESTRE DE 2026

VAMOS ESPERANÇAR! “Esperançar” não é um otimismo ingênuo, é agir para construir dias melhores, sonhos e um futuro bom.

Estou feliz por te acompanhar nesta jornada!

Profª Alê



1. **AULAS SEMANAIS** - 1 hora e 30 minutos de duração - TÉCNICAS DE ESCRITA + REPERTÓRIOS + TEMAS/ATUALIDADES + PRÁTICA DE PROJETOS DE TEXTO ESTRATÉGICOS + AUTORIA E APROFUNDAMENTO (Metodologias CPT / MDC / RPV)

2. **ENTREGA DAS ATIVIDADES SEMANALMENTE NA PLATAFORMA DE CORREÇÃO**



PLATAFORMA DE CORREÇÃO

<https://redigir.ecorrecao.com.br/student/login>

1. Acesse o link <https://redigir.ecorrecao.com.br/student/login> (QR CODE ao lado);
2. Clique em “Aluno”
3. Clique em “Registre-se”
4. Código da turma: ENMY
5. Coloque seus dados e escolha a sua senha
6. Clique em “Criar uma Conta”

PRONTO! Está cadastrado

COMO POSTAR AS REDAÇÕES:

1. Clique nos três risquinhos no canto superior esquerdo;
2. Clique em “Atividades”;
3. Escolha a atividade da semana (Exemplo: AULAS 1 E 2);
4. Clique no ícone de enviar 📩
5. Coloque a imagem da redação;
6. Certifique-se de que a imagem esteja bem nítida;
7. Clique em “Enviar Redação”;
8. Pronto! Texto enviado! Quando retornar a correção (prazo de 7 dias), clique no ícone de visualizar 🔍 e aproveite a correção por escrito e os áudios explicativos.

3. **ESCOLHER A CORREÇÃO AO VIVO** (duração de 20 min) OU **RECEBER POR ÁUDIO EXPLICATIVO**;

- **ANOTE AS CORREÇÕES EM SEU TEXTO, REFORMULE QUANDO HOUVER NECESSIDADE**;
- **AO VIVO: CÂMERA LIGADA** - se optar pelas correções ao vivo, entre no horário escolhido sem atraso e ligue a câmera para melhor experiência de correção;

ATENÇÃO:

Marcar correção ao vivo semanalmente a partir de 20/2/26 = LINK SERÁ ENVIADO COM OS HORÁRIOS DISPONÍVEIS TODA SEXTA ÀS 14h00 E VOCÊ DEVERÁ MARCAR A CORREÇÃO DA SEMANA ATÉ 12H00 (MEIO DIA) DO DIA ESCOLHIDO.

OU

Receber correções por áudio semanalmente e marcar plantão se houver dúvidas.



redigiroficinadetexto.com

4. SITE DE MATERIAIS (Para alunos do on-line ou quando o aluno do presencial precisar acessar algum material ou aula)

Acesse o link: redigiroficinadetexto.com (QR CODE ao lado)

- Clique em “entrar”;
- Registre-se;
- Preencha os dados, escolha a sua senha e clique em “Registrar”;
- Aguarde aprovação do seu cadastro;
- Após cadastrado, você terá acesso aos materiais necessários para usar durante as aulas!



As **aulas especiais** ocorrerão de acordo com a disponibilidade do profissional. (avisaremos com antecedência)

Durante essas aulas, discutiremos atualidades, aprenderemos repertórios de diversas áreas do conhecimento e teremos a oportunidade de ampliar autoconhecimento. Vamos aguçar nosso olhar atento e contemplativo sobre nós mesmos, sobre a vida, sobre ser cidadão. Uma atividade que reflete na qualidade das suas reflexões e de sua escrita.

ATENÇÃO: essas atividades, quando realizadas fora do horário da sua aula, serão gravadas e disponibilizadas aos alunos que não puderem participar de forma síncrona

JUNTOS E JUNTAS A CADA PALAVRA! Vamos treinar as melhores metodologias para aprimorar a sua forma de escrever!

- CPT - Metodologia de Criação de Projetos de Textos Estratégicos que ajudam os jovens a internalizarem estruturas campeãs nos vestibulares.
- MDC SUPERMED - Metodologia dos Mínimos Detalhes de Correção para chegar à nota máxima.
- RPV - Metodologia Repertórios para a Vida - enraizamento dos repertórios para uso produtivo na redação e pra toda a vida.



Você constrói a sua própria sorte!

Vamos construir juntos e juntas o nosso trevo de quatro folhas da redação: 1. estrutura 2. repertórios 3.prática (escrever e corrigir) 4. autocuidado.



Aulas 1 e 2 **Organização da Jornada Leitura + autoria**

NOSSA JORNADA – 1º SEMESTRE DE 2025

VAMOS ESPERANÇAR! “Esperançar” não é um otimismo ingênuo, é agir para construir dias melhores, sonhos e um futuro bom.
Estou feliz por te acompanhar nesta jornada!
Profª Alê

AULAS 1 e 2 – Apresentação do curso e organização da jornada

TEORIA E PRÁTICA / METODOLOGIA CPT: CRIAÇÃO DE PROJETO DE TEXTO ESTRATÉGICO

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 3 e 4 – DISSERTAÇÃO - ESTRUTURAÇÃO DO TEXTO E LEITURA ATIVA (espinha dorsal dos textos dissertativos)

Tema da Semana/RepertórioRPV:

AULAS 5 e 6 – INTRODUÇÃO ÀS ESPECIFICIDADES DAS BANCAS - ENEM - VUNESP - FUVEST - PARTICULARES

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 7 e 8 – FORMAS EFICIENTES DE INTRODUÇÃO

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 9 e 10 – SIMULADO

TEMA:

AULAS 11 e 12 - GÊNEROS TEXTUAIS

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 13 e 14 – Organização do pensamento lógico 1 - recursos argumentativos

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 15 e 16 – Organização do pensamento lógico 2 - recursos argumentativos

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 17 e 18 – Organização do pensamento lógico 3 - recursos argumentativos

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 19 e 20 – SIMULADO

Tema da Semana:

AULAS 21 e 22 – ESPECIAL AMPLIAÇÃO DE IDEIAS - treinando o olhar contemplativo e aprofundamento das ideias ao argumentar: arte, filosofia, música, autoconhecimento e cuidado de si

Tema da Semana/Repertório RPV:

Aulas 1 e 2 Organização da Jornada Leitura + autoria

AULAS 23 e 24 – GÊNEROS TEXTUAIS

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 25 e 26 – CONEXÃO ENTRE TÍTULO E CONCLUSÃO

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 27 e 28 – ESTRATÉGIAS DE COESÃO TEXTUAL

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 29 e 30 – SIMULADO

Tema da Semana:

AULAS 31 e 32– ESPECIAL AMPLIAÇÃO DE IDEIAS - treinando o olhar contemplativo e aprofundamento/desdobramento das ideias ao argumentar: arte, filosofia, música, autoconhecimento e cuidado de si

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 33 e 34– COESÃO TEXTUAL E RELAÇÃO DE SENTIDO

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 35 e 36– COERÊNCIA TEXTUAL 1

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 37 e 38- COERÊNCIA TEXTUAL 2

Tema da Semana/Repertório RPV:

AULAS 39 e 40- GÊNEROS TEXTUAIS

Tema da Semana/Repertório RPV:

Ler, compreender, relacionar e ESTRUTURAR: exercício essencial

CPT CRIAÇÃO DE PROJETO DE TEXTO ESTRATÉGICO: saber muito sobre determinado tema, por si só, não garante que um texto será bem redigido. É muito importante planejar passo a passo a sequência das ideias que serão colocadas no texto e desenvolver estratégias linguísticas para relacioná-las coerentemente. Faremos isso na prática, apreendendo e compreendendo os textos, estabelecendo relação entre as ideias para, assim, projetar estrategicamente a redação.

O treinamento da CPT (CRIAÇÃO DE PROJETO DE TEXTO ESTRATÉGICO) passa pelo estudo da forma como o texto é planejado e estruturado a fim de que as ideias expostas fiquem organizadas e tornem a leitura fluida. Isso envolve atenção ao sentido das ideias que se deseja apresentar para, assim, selecionar frases de ligação e de transição de uma informação à outra com o máximo de clareza. Como as informações são expostas? A relação entre as ideias apresentadas faz sentido? O que exatamente se quer comunicar? Tudo isso - FORMA E CONTEÚDO - é pensado estrategicamente a cada estudo de planejamento textual.

Planejar é preciso! Vem comigo para os passos INICIAIS da CPT

Análise do planejamento e das frases de transição de parágrafo considerado nota máxima pela banca da Famerp (VUNESP) 2026

TEMA: “Indústria da moda: entre os benefícios do fast fashion e a responsabilidade socioambiental”

“(…) diante dos visíveis impactos ocasionados pela indústria da moda tradicional a chamada “moda sustentável” desponta como um modelo alinhado ao “Princípio da Responsabilidade”. Apresentado pelo teórico Hans Jonas, tal conceito diz respeito ao compromisso que a geração atual possui para com as gerações vindouras de modo a produzir de maneira a atender as necessidades atuais porém sem comprometer os direitos das populações futuras. Prova disso é o fato de que a moda sustentável representa uma corrente de pensamento que leva o consumidor a se preocupar e considerar todo o ciclo de vida da peça - desde a produção até o descarte -, abrangendo também a forma como a peça é produzida - ou seja, prezando por condições de trabalho justas, inclusivas e éticas. Com isso, tem-se que a vertente da moda sustentável apresenta uma nova roupagem à indústria da moda, reafirmando compromissos socioambientais fundamentais para as gerações presentes e futuras.”

Aluna Marina Corbani - texto nota 20/20

Planejamento do conteúdo:

1. Passo 1: Apresentação do subtema (argumento a ser desenvolvido no parágrafo): moda sustentável está alinhada com o “Princípio da Responsabilidade”;
2. Passo 2: Explicou na sequência o que é o “Princípio da Responsabilidade” citando autor do conceito (repertório sociocultural);
3. Passo 3: Relacionou o conceito explicado (repertório) com o tema e com o argumento do parágrafo;
4. Passo 4: Concluiu o raciocínio reafirmando a tese do princípio da responsabilidade claramente conectada à discussão do parágrafo.

Planejamento da estrutura com as palavras, expressões e frases de transição adequadas:

1. Passo 1: ... **diante de** X a questão do Y (tema) **desponta como um modelo alinhado** ao Z (conceito);
2. Passo 2: **Apresentado pelo teórico X, tal conceito diz respeito a** ...
3. Passo 3: **Prova disso, (...) ou seja;**
4. Passo 4: **Com isso, tem-se que** ...

◆ **Leitura e perguntas para treinar a sua reflexão antes de projetar o texto:**

Após a leitura e análise do repertório da aula de hoje, leia com atenção o tema proposto, os textos motivadores e inicie suas reflexões respondendo as seguintes questões:

REPERTÓRIO RPV: _____

TEMA: “Efeitos da ‘rage bate’ (isca de raiva) na vida dos usuários das redes sociais”

- explique o que é o tema (.....) e relacione ao repertório (.....) - a questão abordada reitera ou se contrapõe ao conceito a ser analisado?
- explique o conceito (.....);
- causa: por que ocorre? (características sociais que ampliam o problema?) e/ou modo: como se manifesta?
- consequência: como isso atinge a sociedade?

TEMA: “Efeitos da ‘rage bate’ (isca de raiva) na vida dos usuários das redes sociais”

TEXTOS MOTIVADORES:

TEXTO 1: 'Isca de raiva' das redes sociais é eleita termo do ano por dicionário britânico

A expressão, que significa ficar irritado ao rolar o feed das redes sociais, superou aura farming e biohack e levou o título

"Isca de raiva" é um termo que descreve táticas manipuladoras usadas para estimular o engajamento online. Segundo a editora do dicionário, o uso da expressão triplicou nos últimos 12 meses.

"Isca de raiva" superou outros dois finalistas — aura farming (cultivo de aura, em tradução livre) e biohack (intervenção no próprio corpo) — para receber o título.

O que é 'isca de raiva'?

Mesmo que o termo seja novo para muita gente, quem usa as redes sociais provavelmente já foi alvo de "isca de raiva".

Segundo a Oxford University Press, **editora do Oxford English Dictionary**, a expressão se refere a conteúdos publicados de forma deliberada para provocar raiva ou indignação, por serem frustrantes, provocativos ou ofensivos.

Esse tipo de postagem costuma ser usada para aumentar o tráfego de sites ou perfis de redes sociais.

O mecanismo lembra o do "clickbait", em que um título atrai o leitor para um artigo ou vídeo. No caso da "isca de raiva", porém, o objetivo é mais específico: irritar o público.

"O fato de o termo rage bait existir e ter registrado um aumento tão expressivo de uso mostra que estamos mais atentos às táticas de manipulação que nos capturam online", disse Casper Grathwohl, presidente da Oxford Languages.

"Antes, a internet buscava atrair nossa atenção estimulando a curiosidade em troca de cliques. Agora, há uma mudança clara para o sequestro e a influência das emoções e das respostas do público."

Grathwohl acrescenta que "parece uma progressão natural no debate contínuo sobre o que significa ser humano em um mundo movido pela tecnologia e sobre os extremos da cultura digital."

O termo do ano passado, brain rot, captou o desgaste mental provocado pelo rolar automático de telas no Instagram ou no TikTok.

Grathwohl afirma que as vencedoras de 2024 e 2025 têm um tema comum.

"Juntas, formam um ciclo poderoso: a indignação gera engajamento, os algoritmos ampliam esse movimento e a exposição constante nos deixa mentalmente exaustos", disse.

<https://g1.globo.com/educacao/noticia/2025/12/01/isca-de-raiva-das-redes-sociais-e-eleita-termo-do-ano-por-dicionario-britanico.ghtml>

TEXTO 2: Desabafos, rage-baiting, vídeos absurdos, opiniões forçadas, postagens sensacionalistas, guerras musicais, indignação, haters e muito, mas muito textão. É impossível passar um dia sequer nas mídias sociais sem passar raiva. A gente até sabe que o nosso ódio tem sido instrumentalizado para aumentar o engajamento e, mesmo assim, parece que se tornou impossível resistir. E a nossa única certeza é de que hoje a internet vai estragar o meu dia.

Será que um comentário negativo tem o poder de anular 100 elogios? Sim. Até porque a gente sabe que a "condição cronicamente online" é sobre estar sempre à flor da pele. Existiu um tempo em que os nossos sentimentos eram mais retidos na nossa vida privada, mas hoje sentimos em público: os afetos e as emoções passam a ser mais sociais, conectados pela tecnologia. E aí é fácil cair em um modo de viver e interagir com mais tempestividade, ou seja - é intenso, elétrico, estimulante e dopamínico.

Psicanalistas André Alves e Lucas Liedke - Podcast “Vibes em análise”, episódio “Tretas on-line”

TEXTO 3: O rage bait manifesta-se de diferentes maneiras, como posicionamentos exagerados, títulos apelativos, ataques a determinados grupos ou edições de vídeos que ressaltam apenas partes controversas. Mesmo quando a interação ocorre com a intenção de contestar o conteúdo, ela contribui para ampliar sua visibilidade, já que os algoritmos interpretam comentários e curtidas como indicadores de importância.

O contato recorrente com esse tipo de material traz prejuízos à saúde mental. A ativação contínua dos mecanismos de defesa do organismo eleva os níveis de ansiedade, enquanto o viés de negatividade faz com que estímulos provocativos se tornem mais chamativos. Assim, o cérebro reage como se estivesse diante de uma ameaça concreta.

Estudos apontam que a repetição desses gatilhos emocionais intensifica a irritabilidade, aprofunda divisões sociais e fortalece sentimentos de impotência. O indivíduo permanece em constante estado de alerta, passa a desenvolver pensamentos automáticos distorcidos e tende a interpretar situações de modo excessivamente pessimista, o que se agrava com o uso prolongado das redes.

Sob a ótica da psicologia, o rage bait favorece padrões cognitivos como a catastrofização, a generalização e a atribuição de intenções ao outro sem evidências. Esses mecanismos ampliam a experiência da raiva. A reestruturação cognitiva surge como uma ferramenta importante para questionar julgamentos precipitados e diminuir o impacto emocional dessas interações.

Algumas ações práticas podem reduzir os efeitos desse fenômeno, como fazer uma pausa antes de reagir, limitar a exposição a conteúdos provocativos, priorizar materiais mais construtivos e compreender a lógica dos algoritmos. Tais atitudes ajudam a interromper o ciclo de engajamento baseado na emoção.

A ciberpsicologia também ressalta que se trata de um problema sistêmico. As plataformas digitais operam a partir da captação constante de atenção, o que favorece conteúdos polarizadores. Diante disso, tornam-se indispensáveis debates sobre educação digital, políticas públicas e a regulação das redes para mitigar impactos coletivos.

<https://www.psicoterapiaefins.com.br/2025/08/26/raiva-nas-redes-sociais-algoritmos-saude-mental/>
- adaptado



PASSOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO PARÁGRAFO

Atenção à relação entre os argumentos e o repertório escolhido - de 8 a 12 linhas

PASSO 1 - Os efeitos da “rage bait” nas redes sociais podem ser compreendidos à luz da reflexão de Byung-Chul Han, em “O espírito da esperança: contra a sociedade do medo”.

PASSO 2 - Para o filósofo, (explique o que difusão constante de narrativas catastróficas produz)

PASSO 3 - De modo análogo, a isca de raiva explora afetos negativos (explique o que é isca de raiva, como ocorre, cite exemplos, qual a finalidade de quem a produz e qual a consequência?)

PASSO 4 - ASSIM, a lógica da “rage bait” ... (fechamento do raciocínio - consequência, retomada da ideia central do parágrafo ou apresentação da necessidade de mudar a situação)

Reflexão para o fechamento do parágrafo: “A lógica da rage bait não apenas degrada o debate público, como também contribui para a consolidação de uma experiência digital marcada pelo medo, pela exaustão emocional e pela dificuldade de construção de um horizonte coletivo mais esperançoso”.

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school handwriting practice paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the page.

TREVO

Composição: Ana Caetano e Tiago Iorc

Tu é trevo de quatro folhas
É manhã de Domingo à toa
Conversa rara e boa
Pedaço de sonho que faz meu querer acordar
Pra vida
Ai ai ai



Tu que tem esse abraço casa
Se decidir bater asa
Me leva contigo pra passear
Eu juro afeto e paz não vão te faltar
Ai ai ai

Ah, eu só quero o leve da vida pra te levar
E o tempo para, ah
É a sorte de levar a hora pra passear
Pra cá e pra lá, pra lá e pra cá
Quando aqui tu 'tá

**JUNTOS E JUNTAS A CADA
PALAVRA!!!**

PENSAMENTOS

ILUMINADOS PARA 2026!!!

NOSSA JORNADA COMEÇOU!

